

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तालिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

- पर्यटन की अवधारणा का वर्णन करते हुए रोम कॉनफ्रेन्स में निर्धारित VISITOR शब्द की परिभाषा लिखिये।

Describing the phenomenon of Tourism, write down the definition of the term VISITOR as decided in Rome Conference.

- “क्या पर्यटन शासन की भूमिका के बिना भी सूचारू रूप से विकसित हो सकता है?” इसकी तर्क संगत विवेचना कीजिये।

“Can Tourism develop properly even without government role?” comment logically.

- कोई भी शासन किसी देश के पर्यटक आवागमन का परिमापन क्यों करता है? परिमापन के प्रमुख सूचकांकों का परिचय दीजिये।

Why does any government measure the tourist traffic of the country? Give an introduction of the main indices of measurement.

- पर्यटन विपणन को परिभाषित करें। विपणन प्रक्रिया के प्रमुख घटक अंगों का संक्षिप्त परिचय दें।

Define Tourism Marketing. Give a brief introduction of main component parts of marketing process.

- पर्यटन एवं यात्रा व्यापार के संदर्भ में विज्ञापन की विशिष्ट भूमिका क्यों है? उदाहरणों से स्पष्ट कीजिये।

Why Advertising has a specific role in the context of tourism & travel trade? Enumerate with examples.