

BBC-3

M.Com. IVth Semester (Reg./Pvt./ATKT)

Examination, 2020

Marketing Management

Paper - III

Rural and Agriculture Marketing

[Maximum Marks : Reg.= 85
Pvt.= 100

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

1. Describe the Demand dimensions of Rural Market and Explain the classification of Rural consumer.
ग्रामीण बाजार की मांग के आयामों का वर्णन कीजिए तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं का वर्गीकरण समझाइए।
2. Explain the Types of Agricultural Market in India and what is its Importance ?
भारत में कृषि बाजारों के रूप समझाइए एवं इसका क्या महत्व है ?
3. Discuss the Role of marketing concept in a developing economy.
एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन अवधारणा का महत्व समझाइए।
4. Explain the Rural Market in India and describe its origin and development.
भारत में ग्रामीण बाजार को समझाइए तथा इसके उद्गम एवं विकास का वर्णन कीजिए।
5. Define packaging. What are the objectives and functions of packaging ? Give characteristics of a good package.
पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए पैकेजिंग के उद्देश्य और कार्य क्या हैं ? अच्छे पैकेज की विशेषताएँ बतलाइए।

