

BBC-2

M.Com. IVth Semester (Reg./Pvt./ATKT)

Examination, 2020

Spl. Gp. - Marketing Management

Paper - II

Consumer Behaviour

[Maximum Marks : Reg. 85
Pvt. 100

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

1. उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न पहलुओं को विस्तार से समझाइये।
Explain various aspects of consumer behaviour in detail.
2. संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया को समझाइये।
Explain process of organisational buying behaviour.
3. उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण में संबंधो को बताइये।
Describe relation between consumer needs and motivation.
4. व्यक्तित्व की विशेषताओं पर एक लेख लिखिये।
Write an essay on characteristics of personality.
5. सामाजिक वर्ग के मापन को प्रक्रिया समझाइये।
Explain measurement of social class.

