

BBC-1

M.Com. IVth Semester (Reg./Pvt./ATKT)

Examination, 2020

Marketing Management

Paper - I

Advertising & Sales Management

[Maximum Marks : Reg. 85
Pvt. 100

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

1. विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।
What do you mean by marketing mix ? Describe the forces those effect the marketing mix.
2. विज्ञापन व्यय के निर्धारण की विधियों को समझाइए।
Describe the method for determining Advertising expenditure.
3. विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं, विक्रय संवर्द्धन की विधियो को संक्षेप में समझाइए।
What do you mean by sales Promotion. Describe its method in brief.
4. वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवम् विक्रय प्रवर्तन में अन्तर कीजिए।
Defferentiate among the personal selling, Advertising sales Promotion.
5. विक्रय शक्तियों की भर्ती प्रक्रिया, चयन व प्रशिक्षण की व्याख्या कीजिए।
Explain Sales Force Recruitment selection & Training.

