

[Maximum Marks : 85

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

1. अंतर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रकृति एवं आवश्यकता का वर्णन कीजिये ?
What do you understand by international marketing. Describe its nature and need.
2. आंतरिक विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ? फर्म के विपणन क्रिया कलापों पर इसके पड़ने वाले प्रभावों की विवेचना कीजिये ?
What do you mean by internal marketing Environment. Discuss its impact on firm's marketing activities.
3. आप अपने उत्पाद के लिए विशिष्ट बाजार का चयन करने के लिए विदेशी बाजारों का विश्लेषण किस प्रकार करेंगे ? आवश्यक सूचना आप किन स्रोतों से प्राप्त कर सकते हैं ?
How would you analyse foreign markets to select a particular market for your product. from which source you can obtain the necessary information.
4. मूल्य से क्या आशय है ? अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये ?
What is price. What are the factors affecting international pricing decision.
5. "सूचना तकनीकी एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन" पर एक लेख लिखिये ?
Write an article on "Information Technology and international marketing."