

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

1. Define international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए।

2. What do you understand by geographical environment ?

भौगोलिक वातावरण से आप क्या समझते हैं ?

3. What is Evaluation Matrix ?

मूल्यांकन मैट्रिक्स क्या है ?

4. What is Product Planning ?

उत्पाद योजना क्या है ?

5. What is international Marketing information system ?

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सूचना प्रणाली क्या है ?