

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

1. Discuss the significance of marketing.
विपणन के महत्व का वर्णन करें।
2. What is difference between brand and branding ?
ब्रैंड एवं ब्रांडिंग में क्या अन्तर है ?
3. Discuss various types of distribution channels.
विभिन्न प्रकार के वितरण चैनलों पर चर्चा करें।
4. What do you understand by promotion mix ?
प्रमोशन मिक्स से आप क्या समझते है ?
5. What are the various components of marketing information system.
विपणन सूचना प्रणाली के विभिन्न घटक क्या है ?