

**नोट :-** प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तलिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट [www.bubhopal.ac.in](http://www.bubhopal.ac.in) से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

**Note :-** All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website [www.bubhopal.ac.in](http://www.bubhopal.ac.in) is mandatory.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित करते हुए उसकी प्रकृति को समझाईए।  
Define international marketing and explain its nature.
2. उत्पादन नियोजन की प्रक्रिया एवं महत्व को समझाईए।  
Explain the process and importance of product planning.
3. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य किसे कहते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रयोग की जाने वाली मूल्य निर्धारण विधियों की विवेचना कीजिए।  
What do you mean by international pricing ? Discuss the pricing method used in international marketing.
4. विदेशी विपणन में प्रयोग होने वाले मुख्य वितरण माध्यम बताईए।  
Describe the main channels of distribution used in foreign marketing.
5. भारत के विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों की व्याख्या कीजिए।  
Explain recent trends in India's foreign trade.