

AXC-34

B.Com. IIIrd Year (Reg./Pvt.) Main Examination, 2020

ASPSM

Paper - I, II

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तालिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

खण्ड ‘अ’/Section-A

(Management of Sales Force)

[Maximum Marks : 40]

- विक्रय प्रबन्धन के उद्देश्य निर्धारण पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Write a detailed note on formulating the objective of sales management.

- विक्रय प्रबंधक के कार्यों का वर्णन कीजिए।

Describe the functions of sales manager.

खण्ड ‘ब’/Section-B

(Online Marketing)

[Maximum Marks : 40]

- इंटरनेट मार्केटिंग में इंटरनेट की क्या आवश्यकता हैं ? इंटरनेट मार्केटिंग के लाभ को समझाइये।

What is the requirement of internet in internet marketing. What are advantages of internet marketing ?

- इंटरनेट पर किसी प्रॉडक्ट का विज्ञापन कैसे करेंगे ? इंटरनेट द्वारा किए गए विज्ञापन के क्या लाभ हैं ?

How will you advertise a product on internet ? What are the advantages of internet Advertising ?

