

Roll No. .

Total No. of Questions : 11]

[Total No. of Printed Pages : 7

AV-219

B.Com. IIIrd Year (Reg./Pvt.)

Main Examination, 2022

Computer Application

Paper - CA - 302

Digital Marketing

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 40

नोट :- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note :- Attempt all questions.

खण्ड - 'अ'

SECTION - 'A'

वस्तुनिष्ठ प्रश्न

1×5=5

Objective Type Questions

AV-219

(1)

P.T.O.

<https://www.onlinebu.com>

1. सही विकल्प का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

(i) What is the best way to promote a business with social media?

सोशल मीडिया के साथ व्यवसाय को बढ़ावा देने का सबसे अच्छा तरीका क्या है?

(a) Choose the Right Platforms

(b) Encourage Engagement

(c) Provide Value & Don't Over-Promote

(d) All of the above

(ii)is an example of business to business services.

व्यापार से व्यवसाय सेवाओं के लिए एक उदाहरण है।

(a) Youtube brand channel

(b) Google

(c) Yahoo

(d) None of the above

(iii) Which of the following is not a traditional form of digital marketing?

AV-219

(2)

<https://www.onlinebu.com>

निम्नलिखित में से कौन-सा डिजिटल मार्केटिंग का पारंपरिक रूप नहीं है?

- (a) radio
 - (b) TV
 - (c) billboard
 - (d) All of the above
- (iv) What is not true about digital marketing?
डिजिटल मार्केटिंग के बारे में क्या सच नहीं है?
- (a) Digital marketing is any form of marketing products or services that involves electronic devices.
 - (b) Digital marketing can be done online
 - (c) Digital marketing cannot be done online
 - (d) Digital marketing is often referred to as online marketing, internet marketing or web marketing
- (v) How many main pillars of digital marketing?
डिजिटल मार्केटिंग के कितने मुख्य स्तंभ हैं?
- (a) 2
 - (b) 4
 - (c) 3
 - (d) 5

खण्ड - 'ब'

SECTION - 'B'

लघु उत्तरीय प्रश्न

2×5=10

Short Answer Type Questions

Note :- All questions are compulsory.

नोट :- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

2. Explain Digital marketing.

डिजिटल मार्केटिंग क्या है।

अथवा/OR

How can you categorize the digital marketing?

आप डिजिटल मार्केटिंग को कैसे वर्गीकृत कर सकते हैं?

3. What is the difference between internet and web?

इंटरनेट और वेब के बीच अंतर क्या है?

अथवा/OR

Write example of Visibility.

विजिबिलिटी का उदाहरण लिखिए।

4. What is the difference between Bounce rate and Exit rate?

बाउंस दर और निकास दर के बीच अंतर क्या है?

अथवा/OR

What are Google analytics?

Google विश्लेषिकी क्या है?

5. What is Viral marketing?

वायरल मार्केटिंग क्या है?

अथवा/OR

Write importance of Facebook marketing.

फेसबुक मार्केटिंग का महत्व लिखिए।

6. What is SEO?

SEO क्या है?

अथवा/OR

What is a keyword in digital marketing? How important is it from the point of SEO?

डिजिटल मार्केटिंग में एक कीवर्ड क्या है? SEO की दृष्टि से यह कितना महत्वपूर्ण है?

खण्ड - 'स'

SECTION - 'C'

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

5×5=25

Long Answer Type Questions

Note :- All questions are compulsory.

नोट :- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. Explain types of Visibility.

विजिबिलिटी के प्रकार बताइए।

अथवा/OR

Explain types of Retention Process.

रिटेंशन प्रक्रिया के प्रकार बताएं।

8. Explain Web hosting.

वेब होस्टिंग की व्याख्या कीजिये।

अथवा/OR

What are different types of Web Servers?

वेब सर्वर के विभिन्न प्रकार क्या हैं?

9. What steps are taken to reduce Bounce rate?

बाउंस दर को कम करने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं?

अथवा/OR

How to monitor Traffic sources?

ट्रैफिक स्रोतों की निगरानी कैसे करें?

10. Explain importance of marketing through Twitter.

ट्विटर के माध्यम से मार्केटिंग के महत्व को समझाएं।

अथवा/OR

Describe Google Plus marketing.

Google प्लस मार्केटिंग का वर्णन कीजिये।

11. Mention what are the key areas where you can use keywords to optimize the site ranking?

वे कौन से प्रमुख क्षेत्र हैं जहाँ आप साइट रैंकिंग को अनुकूलन करने के लिए कीवर्ड का उपयोग कर सकते हैं?

अथवा/OR

What is Google Adwards?

Google रेडवर्ड्स क्या है?
