

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तालिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

खण्ड 'अ'/Section-A**(Principles of Marketing)**

**[Maximum Marks : Reg. 40
Pvt. 50]**

1. विपणन अवधारणा क्या है ? एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन अवधारणा के महत्व की विवेचना कीजिए।

What is the marketing concept ? Discuss the role of marketing concept in a developing economy.

2. उपभोक्ता व्यवहार की विभिन्न विचार धाराओं को समझाइये।

Explain the various theories of consumer behaviour.

खण्ड 'ब'/Section-B**(International Marketing)**

**[Maximum Marks : Reg. 40
Pvt. 50]**

3. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए ? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Define International Marketing. Discuss its nature and scope.

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद नियोजन के क्षेत्र एवं महत्व की चर्चा कीजिए।

Discuss the scope and importance of product planning in international market.

