

AXC-66

B.B.A. IIIrd Year Main Examination, 2020 (Group - III - IX) Elective - A (MARKETING) Paper - XVII, XVIII

नोट :- प्रत्येक खण्ड से पूछे गये प्रश्नों के अंक समान है। प्रत्येक खण्ड का उत्तर नवीन पृष्ठ से प्रारम्भ करें। समस्त प्रश्नों को अनिवार्यतः हल करें। उत्तर पुस्तिका की संख्या सामान्यतः 16 पृष्ठ से अधिक न हो। विद्यार्थी द्वारा स्वयं की हस्तालिपि में उत्तर लिखना अनिवार्य है। विद्यार्थी उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.bubhopal.ac.in से प्राप्त करें। (प्रत्येक प्रश्न का उत्तर सामान्यतः 250 शब्दों से अधिक न हों।)

Note :- All questions from each section carry equal marks. All questions are compulsory and answer limit are approximately 250 words. Start the answer of each section from new page. Maximum limit of pages of answer booklet are approximately 16 pages. Answer should be written by the student in his/her own handwriting mandatory. The first page of answersheet should be download by the student from university website www.bubhopal.ac.in is mandatory.

खण्ड 'अ'/Section-A

(Consumer Behaviour)

[Maximum Marks : 40]

1. Elaborate in detail the consumer decision making process.

उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया का विस्तृत वर्णन कीजिए।

2. Explain how personality and attitude affect consumer buying behaviour.

व्यक्तित्व तथा अभिवृत्ति कैसे उपभोक्ता खरीद व्यवहार को प्रभावित करते हैं समझाइए।

खण्ड 'ब'/Section-B

(Advertising Management & Sales Promotation)

[Maximum Marks : 40]

3. What is promotion mix ? Explain the elements of promotion mix.

प्रमोशन मिश्रण क्या है ? प्रमोशन मिश्रण के तत्वों के बारे में समझाएं।

4. Write about the functions and classification of advertisement.

विज्ञापन के कार्यों तथा वर्गीकरण के बारे में लिखें।

