

B-410**B. Com. (Sixth Semester) Examination, April 2017****(Applied Economics Group)****(Group-B Marketing) (Optional)****INTERNATIONAL MARKETING****Time Allowed : Three hours****Maximum Marks : 85**

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिये। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

खण्ड-अ**Section-A****(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)****15×1=15****(Objective Type Questions)**

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

B-410**PTO**

Note : Attempt all the following questions. Each question carries 1 mark.

1. निम्नलिखित कथन सत्य है या असत्य—

Are the following statements True or False :

- (i) बहुराष्ट्रीय प्रक्रिया अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विशेषता है।
Multinational process is a characteristics of International Marketing.
- (ii) घरेलू विपणन में जोखिम की मात्रा अधिक होती है।
There is greater risk in domestic marketing.
- (iii) वस्तु डिजाइन वस्तु नियोजन के क्षेत्र में आता है।
Product design comes in the area of product planning.
- (iv) स्थानीय कर आयातित माल की लागत बढ़ा देते हैं।
Local taxes increase the cost of imported goods.
- (v) ब्राण्ड एक चिन्ह है।
Brand is a symbol.
- (vi) विदेशी विक्रेता अभिकर्ता विदेश का होता है।
Foreign selling agent is a foreigner.

B-410

- (vii) पैकेजिंग विज्ञापन का हिस्सा है।
Packaging is a part of advertisement.
- (viii) विज्ञापन लागत, उत्पादन लागत, बीमा एवं भाड़ा में आता है।
'Production cost, Advertisement cost, Insurance and freight come under C.I.F.
- (ix) लागत मूल्य निर्यात कीमत/मूल्य निर्धारण का तरीका है।
Cost price is a method of export pricing method.
- (x) सामाजिक उत्तरदायित्व निभाने के लिए निर्यात व्यापार प्रारम्भ किया जाता है।
To meet social responsibilities export business is started.
- (xi) निर्यातक साख-पत्र का पुष्टिकरण करता है।
Exporter verifies letter of credit.
- (xii) निर्यात व्यूह रचना हेतु भारतीय संदर्भ में खेंच विचारधारा उपागम सर्वश्रेष्ठ है।
Pull approach is best for export strategy in Indian context.
- (xiii) भारत में निर्यात की जाने वाली 50 वस्तुएँ सूची में शामिल हैं।

50 articles are included in the list of articles to be exported from India.

- (xiv) निर्यात-आयात बैंक की स्थापना 1981 में मुम्बई में की गई।
In 1981 EXIM Bank was established at Mumbai.
- (xv) भारत का विदेशी व्यापार रेल मार्ग द्वारा किया जाता है।
Most of the Indian trade is done through Rail transport.

खण्ड-ब

Section-B

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

5×4=20

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Note : Attempt all five questions. Each question carries 4 marks.

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है?

What do you mean by International Marketing?

अथवा

Or

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विशेषताएँ बताइये।

State the characteristics of International Marketing.

3. उत्पादन नियोजन के तत्वों को समझाइये।

Discuss the elements of product planning.

अथवा

Or

वस्तु डिजाइन से क्या अर्थ है?

What is meant by product designing?

4. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है?

How is International Price determined?

अथवा

Or

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की विशेषताएँ बतलाइये।

Describe the characteristics of International Payments.

http://www.onlinebu.com

5. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले उत्पाद सम्बन्धी घटक बताइये।

Explain the factors affecting choice of distribution channel relating to product.

अथवा

Or

विदेशी विक्रय प्रतिनिधि के साथ समझौते में कौन-कौन सी बातें होनी चाहिए?

What points are to be covered in an agreement with foreign sales agent?

6. निर्यात व्यापार प्रारम्भ करने के कारण क्या हैं?

What are the reasons for starting export business?

अथवा

Or

निर्यात मूल्य रणनीति क्या है?

What is export pricing strategy?

खण्ड-स

Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

5×10=50

(Long Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

Note : Attempt all five questions. Each question carries 10 marks.

7. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित करते हुए इसकी प्रकृति व क्षेत्र का विवेचन कीजिए।

Define International Marketing and discuss nature and scope of International Marketing.

अथवा

Or

विदेशी बाजार में प्रवेश के प्रमुख माध्यम बताइये।

Describe the prime factors to enter in the foreign market.

8. उत्पादन रूपरेखा से आप क्या समझते हैं? इसकी व्यूहरचना बताइये।

What do you understand by product design? Describe its strategy.

अथवा

Or

निर्यात बाजार के लिए ब्राण्डिंग निर्णय लेते समय आप किन घटकों को ध्यान में रखेंगे? समझाइये।

What are the factors to be kept in mind while taking branding decision for export marketing? Explain.

9. अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिए।

Explain the different methods adopted for making International Payments.

अथवा

Or

अन्तर्राष्ट्रीय कीमत निर्धारण देशी विपणन के लिए कीमत निर्धारण से किस प्रकार भिन्न है? समझाइये।

In what respect International Pricing is different from pricing for National Market? Explain.

10. एक विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन करते समय आप किन-किन बातों पर विचार करेंगे?

What are the point that you would keep in mind while selecting a foreign sales agent.

अथवा

Or

तर्कसंगत निर्णय से आप क्या समझते हैं? लघु निबन्ध लिखिए।

What do you understand by logistics decision? Write a short essay.

11. निर्यात क्षेत्र में प्रवेश करने से पूर्व आप किन-किन विषयों पर चर्चा करेंगे?

What are the various point that you would consider before entering the export field.

अथवा

Or

आंतरिक एवं विदेशी व्यापार हेतु कीमत निर्धारण में क्या अन्तर है? बताइये।

What is the difference between Internal and Export pricing? Describe.